

Propaganda technieken

Kritisch denken

1

DOEL

Leren herkennen welke technieken gebruikt worden om mensen te beïnvloeden.

Inzicht krijgen in hoe emoties en beeldvorming polarisatie kunnen versterken.

2

BENODIGDHEDEN

- Overzicht van propagandatechnieken (bv. emotie, herhaling, vijandbeeld, autoriteit, simplificatie, stereotypering)
- 4–6 voorbeelden (posters, memes, video's, headlines...)
- Flipchart
- Duur 40 minuten

3

BESCHRIJVING

1. Introductie van technieken. Leg kort enkele veelvoorkomende technieken uit:

- Inspelen op angst of trots
- Overdrijven of simplificeren
- Zondebok aanduiden
- Beroep doen op “experts” of autoriteit
- Herhaling van slogans
- Wij-zij taalgebruik

2. Analyse in kleine groepen. Geef elke groep één voorbeeld. Vraag hen:

- Welke techniek(en) herken je?
- Wat is het effect op de kijker?
- Welke emotie wordt aangesproken?

3. Plenaire bespreking.

- Laat groepen hun analyse delen.
- Noteer op het bord welke technieken het meest voorkomen.

4. Vergelijking.

- Bespreek:
 - Werken sommige technieken sterker dan andere?
 - Waarom zijn emoties vaak krachtiger dan feiten?

4

REFLECTIE

- Welke techniek zie je het vaakst op sociale media?
- Waarom werkt herhaling zo goed?
- Wanneer wordt een techniek manipulatief?
- Hoe kunnen deze technieken bijdragen aan polarisatie?
- Wat verandert er wanneer je een techniek bewust herkent?

5

TIP EN BRON

Geïnspireerd op Mind Over Media

