

Propaganda herkennen

Kritisch denken

1

DOEL

Leren onderscheiden wanneer een boodschap propaganda is en wanneer niet.

Ontdekken hoe interpretatie kan verschillen per persoon

2

BENODIGDHEDEN

- 4–6 voorbeelden (posters, memes, video's, advertenties...)
- Print of projectie
- Ruimte om in kleine groepen te werken
- Duur 40 minuten

3

BESCHRIJVING

1. Toon één voorbeeld. Vraag deelnemers individueel:
 - Is dit propaganda? Ja / Nee / Twijfel
 - Waarom denk je dat?
2. Werk in kleine groepjes.
 - Vergelijk antwoorden en argumenten.
 - Zoek overeenkomsten en verschillen.
3. Plenaire bespreking. Bespreek samen:
 - Wat maakt dat sommigen dit propaganda vinden en anderen niet?
 - Welke kenmerken zijn doorslaggevend?
 - Welke rol speelt emotie?
4. Herhaal met meerdere voorbeelden. Moedig deelnemers aan om hun mening te herzien na discussie.
5. Maak samen een lijst. Noteer kenmerken die vaak terugkomen wanneer iets propaganda wordt genoemd (bv. sterke emotie, duidelijke bedoeling, simplificatie, vijandbeeld, stereotypering).

4

REFLECTIE

- Wanneer wordt reclame propaganda?
- Speelt onze eigen overtuiging mee in wat we propaganda noemen?
- Waarom kunnen twee mensen hetzelfde beeld totaal anders beoordelen?
- Wat betekent dit voor discussies in een gepolariseerde samenleving?

5

TIP EN BRON

Geïnspireerd op Mind Over Media
Voorbeelden op

<https://propaganda.mediaeducationlab.com/sites/default/files/2019-02/Mind%20Over%20Media%20Lessons%20and%20plans%20NL%20Les%202.pdf>

