

Krachtige vragen

Verbindend communiceren

1

DOEL

Jongeren herkennen het verschil tussen aanvallende en onderzoekende vragen.

Ze leren open, nieuwsgierige vragen stellen bij gevoelige thema's.

2

BENODIGDHEDEN

- Flap / bord + stiften
- Voorbeelden van "foute" (aanvallende) vragen
- Korte tekst / stelling / post over polarisatie
- Duur 45 minuten

3

BESCHRIJVING

Aanvallende vs. onderzoekende vragen

Schrijf 3–4 typische "aanvalsvragen" op (bv. "Hoe kun je zo naïef zijn om dat te geloven?").

Vraag: "Wat doet dit met je als iemand dat tegen jou zegt? Is dit écht een vraag?"

Laat de groep samen deze zinnen ombouwen tot onderzoekende vragen (Wat / Hoe / Welke...).

Mini-toolkit voor krachtige vragen

Zet met de groep een mini-overzicht op de flap:

- Verhelderende vragen: "Wat bedoel je precies met...?"
- Verdiepende vragen: "Hoe ben je tot die mening gekomen?"
- Perspectiefvragen: "Hoe denk je dat iemand met een andere achtergrond hiernaar kijkt?"
- Gevoels-/ervaringvragen: "Welke ervaring of welk gevoel speelt voor jou mee?"

Leg 3 basisregels vast:

1. Open (wat/hoe/welke...)
2. Nieuwsgierig (antwoord ligt niet vast)
3. Gebonden aan iets concreets (tekst, uitspraak, situatie).

Vragen ontwerpen bij een stelling

Toon een korte stelling of post over polarisatie (bv. "Online kan je niet meer normaal discussiëren, alleen nog schelden"). Laat jongeren in groep of plenair 3 krachtige vragen bedenken: 1 verhelderende, 1 verdiepende, 1 perspectief/gevoel-vraag. Laat enkele vragen voorlezen en bespreek kort: "Welke vraag maakt jou echt nieuwsgierig naar het antwoord?"

4

REFLECTIE

- Merk je dat je in echte discussies eerder aanvallende of onderzoekende vragen stelt?
- In welke context (online, thuis, jeugdwerk, school) zou je deze vaardigheid het meest willen inzetten?
- Wat zou er al veranderen als mensen 1 goede vraag extra zouden stellen vóór ze reageren?

5

TIP EN BRON

Leg de nadruk dat vragen stellen geen zwakte is, maar een manier om een gesprek open te houden.

Laat iedereen één zin afmaken (mondeling of op een kaartje) als afsluiter bv: "Een vraag die ik vaker wil stellen in moeilijke gesprekken is..."

