

Framing en Reframing

Kritisch denken

1

DOEL

Jongeren bewust maken van hoe dezelfde feiten of situaties op verschillende manieren gepresenteerd kunnen worden en wat dat doet met beeldvorming.

2

BENODIGDHEDEN

- Voorbeelden van nieuwsberichten, social media posts
- Pen en papier of flip-over
- Duur 45 minuten

3

BESCHRIJVING

1. Laat deelnemers een voorbeeld analyseren: welk frame zie je?
2. Vraag: hoe kan je hetzelfde feit anders verwoorden zodat het inclusiever of neutraler is?
3. Laat groepjes hun reframing voorstellen.
4. Bespreek de impact van de originele en nieuwe frames.

4

REFLECTIE

- Welke kracht hebben woorden in het beïnvloeden van beeldvorming?
- Heb je voorbeelden gezien waar een frame polariserend werkte?
- Hoe kan je dit bewust inzetten in gesprekken?

5

TIP EN BRON

Kies voorbeelden die aansluiten bij hun leefwereld om de betrokkenheid te vergroten.

Kennisplatform Integratie & Samenleving

