

Counterframes workshop

Wij-zij denken

1

DOEL

Jongeren leren dominante negatieve frames herkennen in taal en beeld, en oefenen met het formuleren van positieve alternatieven (counterframes).

2

BENODIGDHEDEN

- Krantenartikelen, social media posts of videofragmenten (met polariserend frame)
- Pen en papier of flip-over
- Duur 60 minuten

3

BESCHRIJVING

1. Verdeel deelnemers in kleine groepen.
2. Geef elk groepje een tekst of beeldfragment.
3. Laat hen analyseren: welk frame wordt gebruikt? Is het negatief of positief geladen?
4. Vraag hen een alternatieve formulering te maken die verbindender is.
5. Bespreek in de grote groep de verschillen en effecten van de nieuwe frames.

4

REFLECTIE

- Hoe beïnvloeden woorden en beelden onze kijk op een groep of thema?
- Hoe voelde het om een positief alternatief te zoeken?
- Zie je mogelijkheden om dit in het dagelijks leven toe te passen?

5

TIP EN BRON

Werk met actuele voorbeelden (bijv. posts uit hun eigen social media) om herkenning te vergroten.

Hannah Arendt Instituut – webinar
Anders communiceren over migratie

