



DE POLARISATIEBAROMETER

Thema: kritisch denken



1

DOEL

Deelnemers bewust maken van hun perceptie over hoe gepolariseerd een bepaald maatschappelijk debat is, en de onderliggende redenen bespreekbaar maken.

2

BENODIGDHEDEN

- Grote barometer op de muur of vloer met een schaal van 1 (helemaal niet gepolariseerd) tot 10 (extreem gepolariseerd)
- Post-its of stickers
- Stiften
- Duur 20 minuten

3



BESCHRIJVING

Introductie van het thema

Leg uit wat de polarisatiebarometer is en kies een actueel thema (bijvoorbeeld klimaatbeleid, migratie, identiteit).

Plaatsing op de barometer

Vraag deelnemers om het thema te situeren op de schaal van 1 tot 10. Laat hen een post-it of sticker kleven en noteer daarbij hun motivatie (kort, bv. een kernwoord of zin).

Toelichting en uitwisseling

Laat enkele deelnemers hun keuze toelichten: waarom dat cijfer? Wat ervaren ze als polariserend?

Bespreek verschillen

Stimuleer de groep om verschillen in inschatting te onderzoeken zonder te oordelen.

Optionele vervolgo opdracht

Herhaal de barometer na een reeks gesprekken of workshops en bespreek evoluties in perceptie.

4

REFLECTIE

- Waarom ervaren sommigen dit thema als extreem gepolariseerd, en anderen niet?
- Welke rol spelen media, sociale media of persoonlijke ervaring hierin?
- Hoe beïnvloedt jouw inschatting je houding in het debat?
- Welke positie zou jij willen innemen om meer verbinding mogelijk te maken?

5

TIP

Laat deelnemers ook een persoonlijke ervaring noteren op de post-it. Dit verrijkt het gesprek en nodigt uit tot meer context en nuance.

